

Perfil de la empresa basada en datos

DOI: 10.29236/sistemas.n170a3

Convencido de que el trabajo duro es necesario para utilizar los dones y las oportunidades, Luis Bernardo Chicaíza señala ese camino para gozar las cosas que más disfruta.

Percibe la tecnología como una serie de herramientas fundamentales de trabajo y diversión, en la medida en que hace lo que le gusta, de ahí que su asombro sobre el avance del conocimiento sea permanente. Entorno que combina con leer, cocinar e ir a cine, actividades compartidas con su familia.

Visión que acompañó su respuesta a nuestras inquietudes:

RS: ¿Qué es una organización basada en datos?

LBCH: Una organización basada en datos es aquella que usa los datos para tomar decisiones más inteligentes, comprender mejor a sus clientes, ejecutar operaciones más fluidas y gestionar sus riesgos. En lugar de confiar en intuiciones o conjeturas, basan sus decisiones en evidencia objetiva. Desde afuera es como si tuvieran una bola de

cristal y parece que siempre van un paso adelante.

RS: ¿Qué hace distinto a aquellas que no lo son?

LBCH: En lugar de lanzar una moneda al aire o seguir sus instintos, estas compañías analizan datos para tomar decisiones y miden el desempeño de éstas, realizan un seguimiento de los indicadores clave (KPIs) para ver qué tan bien lo están haciendo. Por ejemplo, un sitio web puede estar atento a métricas como el tráfico, la tasa de rebote y las tasas de conversión para medir su rendimiento.

Las organizaciones basadas en datos suelen entender mejor a sus clientes, a veces parece que adivinan lo que quieren (piensen en Amazon o Netflix), y también tienden a ser una especie de ninjas de la eficiencia, toda vez que detectan cuellos de botella y optimizan sus procesos.

RS: ¿Todas las organizaciones deberían basarse en datos? Si la respuesta es positiva o negativa ¿por qué?

LBCH: Depende... si bien aprovechar los datos ofrece beneficios significativos a casi cualquier organización, el hecho de que una organización deba basarse completamente en datos depende de varios factores, como naturaleza del negocio, si es pública o privada, las normas de la industria, los requisitos legales y regulatorios, y también la cultura organizacional.



Vale la pena hacer algunas consideraciones, por ejemplo, algunas empresas, como las de tecnología, las del sector financiero o el e-commerce, dependen inherentemente más de los datos que otras. Sin embargo, las industrias creativas como el arte y el diseño podrían depender más de la intuición y el juicio subjetivo.

También se debe tener en cuenta el entorno legal y regulatorio en el que se mueve la organización, así como las consideraciones éticas para garantizar que la recopilación y el análisis de datos se realicen de manera responsable, evitando sesgos y respetando los derechos de privacidad individuales.

RS: ¿Cuáles son las características que muestra una organización basada en datos?

LBCH: Suelen ser audaces, ya que no sólo toman riesgos, sino que también los gestionan. Al hacer

números y analizar tendencias, pueden anticipar riesgos potenciales y tomar medidas para evitarlos.

También son organizaciones que no sólo siguen las tendencias, sino que las establecen. Al analizar los datos desde todos los ángulos, pueden detectar oportunidades emergentes y adelantarse a la competencia.

Estas organizaciones tienden a desarrollar una cultura de toma de decisiones basada en evidencia objetiva, y también a desarrollar prácticas estructuradas de recopilación, gestión y gobierno de datos. Así como a invertir recurrentemente tanto en infraestructura como desarrollo de capacidades analíticas.

RS: ¿Qué pasos debería seguir una organización que quiera estar basada en datos? ¿En qué no se puede equivocar para lograrlo?

LBCH: Típicamente todo parte de la voluntad de la alta dirección y de garantizar un compromiso y patrocinio sólido y de largo plazo y diseñar un enfoque que esté alineado con los objetivos estratégicos de la organización, luego los primeros pasos serían: fomentar una cultura que valore la toma de decisiones basada en datos en todos los niveles, crear una infraestructura de datos sólida para recopilar, almacenar y procesar datos de manera efectiva, al tiempo que implementa medidas para mantener la precisión, confiabilidad e integridad de los datos.

Luego de tener esa base, se puede seguir con el desarrollo de capacidades analíticas de las personas de la organización, promover que los datos sean accesibles para las partes interesadas relevantes a través de herramientas de análisis de autoservicio y fomentar una cultura de mejora continua para perfeccionar las capacidades de análisis de datos a lo largo del tiempo.

Todo esto soportado por una infraestructura tecnológica con la capacidad y disponibilidad para que la organización pueda efectivamente usar los datos como el núcleo de la ejecución de su estrategia.

RS: ¿Qué competencias debe desarrollar las personas de una organización basada en datos?

LBCH: Las personas en una organización basada en datos deben desarrollar habilidades en:

- Análisis de los datos
- Estadísticas
- Visualización de datos
- Programación (por ejemplo, Python, R)
- Pensamiento crítico y resolución de problemas.
- Normativas y cumplimiento de privacidad de datos
- Toma de decisiones ética
- Gobernanza y administración de datos
- Transparencia y rendición de cuentas
- Comunicación y participación de las partes interesadas

RS: ¿Cómo lograr una cultura de gestión y gobierno empresarial basada en datos?

LBCH: La creación de un ambiente basado en datos en una organización comienza con el compromiso de sus líderes, el establecimiento de objetivos claros y el refuerzo de su base tecnológica para manejar todos esos datos. También es necesario ayudar a todos a mejorar sus habilidades para el manejo de datos (habilidades matemáticas,

estadísticas y de análisis) y asegurarse de que la gente sepa cómo entender y aprovechar los datos. Establecer reglas mantiene todo en orden y fomenta el trabajo en equipo y la apertura. Hay que prestar atención a medir el avance de las iniciativas de gestión basada en datos, para saber cómo van las cosas, modificando cosas a medida que se aprende. Todo esto para que los datos sean la receta secreta para el éxito de la organización. 🧪