

# Transformación digital en perspectiva ejecutiva

DOI: 10.29236/sistemas.n178a1



Emir Hernando Pernet Carrillo

La transformación digital es una realidad que las organizaciones vienen desarrollando en la actualidad, de cara al reto de configurar nuevas y mejores experiencias para sus clientes. En esta edición se explora desde diferentes enfoques la forma como las organizaciones están asumiendo dichos retos. A través de la columna, la entrevista,



Maria Mercedes Corral Strassmann

la investigación, el foro y los artículos presentados, se busca evidenciar cómo las organizaciones, y en particular sus ejecutivos, responden a los desafíos que conlleva un proceso de transformación digital, dentro del contexto de una sociedad digital y tecnológicamente modificada.

Nuestro columnista invitado, el ingeniero Daniel Roberto Chiang Guerrero, de la empresa ARKHO, propone una ruta práctica para que el liderazgo organizacional aborde los temas que hoy guían la transformación digital, incluyendo la computación en la nube, la analítica de datos, la automatización y la inteligencia artificial, de tal forma que los mismos sirvan como habilitadores para el logro de los objetivos corporativos. Daniel también comparte su experiencia identificando algunos errores que suelen presentarse en los procesos de implementación de nuevas tecnologías, en particular los relacionados con costos ocultos, equipos inexpertos, y falta de acompañamiento especializado. El objetivo de su columna es claro: resaltar la importancia del liderazgo empresarial dentro de los procesos de transformación digital.

La entrevista en esta edición es con Juan Pablo Rojas León, ingeniero, consultor, e investigador tecnológico apasionado por la estrategia de mercados tecnológicos en esquemas de composición mixta de tecnología. Juan Pablo nos expone cómo, a partir de un framework evolutivo, ha enfrentado diferentes procesos de transformación digital a través de los tiempos, y cómo los mandos medios son claves en el éxito de dichos procesos. De igual forma, resalta la importancia de contar con una alta dirección resiliente a los cambios tanto en el mercado como en la tecnología, abierta

a lograr alianzas con socios tecnológicos que, a partir de una clara concepción del negocio, le ofrezcan oportunidades para potenciarlo a partir del uso racional y óptimo de la tecnología.

Tomando como base la Estrategia Nacional Digital de Colombia 2023-2026, y los documentos de Rendición de Cuentas MINTIC de los años 2024 y 2025, la investigación presenta los aspectos más destacados de la Estrategia, tales como su base conceptual y los ocho ejes estratégicos alrededor de los cuales esta se desarrolla. Para cada eje se describe su motivación, objetivos, estrategias, metas, indicadores y logros obtenidos. En esta sección de la Revista se pueden observar las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para aprovechar la transformación digital como un instrumento para superar los desafíos económicos, sociales y ambientales del país, partiendo de un desarrollo digital inclusivo, equitativo, seguro, productivo y sostenible.

En el espacio tradicional del foro para la sección Cara y Sello, se contó con la participación especial de los ingenieros, Daniel Penagos Bonilla, especialista de soluciones en la nube de Red Hat para LATAM, y Ricardo Naranjo Faccinni, Fundador y director de Skina IT Solutions, quienes nos brindaron su visión de la Transformación Digital desde la perspectiva de la industria. Dentro del foro se debatieron temas como

la mejor forma de presentar el concepto de transformación digital ante la alta dirección de las organizaciones, la forma como evitar o asumir el fracaso de un proceso de transformación, los principales aspectos de los grupos de interés que se deben considerar durante estos procesos, y la aplicabilidad del enfoque ágil en este tipo de procesos que impactan transversalmente a las organizaciones.

Finaliza esta edición con dos artículos que la enriquecen enfoques adicionales de la transformación digital en perspectiva ejecutiva. El Ingeniero Jeimy José Cano PhD, director de la revista Sistemas, y experto en Seguridad, introduce el concepto de Gestión de Riesgos Ecosistémica (GRECO), como una alternativa al modelo tradicional de gestión de riesgos (ERM – Enterprise Risk Management), proponiendo una transición desde un enfoque preventivo hacia uno resiliente que analiza las interacciones complejas y altamente acopladas de los ecosistemas digitales producto de los procesos acelerados de transformación digital. El segun-

do artículo presentado por el ingeniero, consultor e investigador tecnológico Juan Pablo Rojas León, nos advierte sobre los riesgos de adoptar modelos innovadores de transformación digital sin tener en cuenta una estrategia de negocio clara y un diseño técnico sostenible, que debe generar soluciones escalables, mantenibles y compatibles con sus contrapartes de su ecosistema digital.

El mensaje que deseamos transmitir a las organizaciones, la academia, la industria y el gobierno, es sobre la importancia de contar con un compromiso de la alta dirección en los procesos de transformación digital. Debe ser relevante para todos ver como los negocios se pueden transformar y aportar un mayor valor a todos los interesados. Adicionalmente, ante los entornos altamente volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, es clave mantener actualizados los conocimientos en las diferentes tecnologías que hoy se tienen, con el fin de lograr procesos de transformación digital exitosos. 🌐

**Emir Hernando Pernet Carrillo, DBA.** Asesor en Negocios de Tecnología. Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, Colombia, y MBA de ese mismo centro educativo. Master of Computer Science de Arizona State University, USA. Doctor of Business Administration de Newport University, USA. Experiencia de más de 20 años como Asesor de Soluciones Tecnológicas del Departamento de Sistemas de Información del Banco de la República, y Subdirector de Computación Corporativa del Departamento de Tecnología Informática del Banco de la República.

***María Mercedes Corral Strassmann, PhD. Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de Los Andes; Maestría en Comunicación de datos, University College London de la Universidad de Londres; Programa de Desarrollo Directivo - PDD de Inalde; y Doctorado de Comunicación, Lenguajes e Información en la Universidad Javeriana. Experiencia, como director de Proyectos en el Banco de la República; Gerente de TI de CIFIN - Asobancaria; vicepresidente de Tecnología de Deceval. Experiencia de más de 20 años como Profesor Universitario en áreas de Ingeniería de software, y Gerencia de proyectos, Maestría y Especialización de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Javeriana.***