

Transformación Digital



Victor Manuel Toro C.

Es curioso... pareciera que cada 3 o 4 años aparecen en nuestra profesión nuevos conceptos, nuevos enfoques, nuevas metodologías que prometen resolver grandes problemas, disminuir radicalmente costos y tiempos, aumentar sustancialmente la productividad, y organizar todo coherentemente. Al cabo de algún tiempo, estas promesas exa-

geradas bajan a sus “justas proporciones” y seguimos trabajando normalmente. Algunas que recuerdo han sido: Reingeniería, Calidad Total, Planeación Estratégica de TI, Mejoramiento Continuo, Gerencia de proyectos de TI, Metodologías Ágiles, Arquitectura Empresarial. Y el actual término de moda es Transformación Digital.

¿Será que todos esos temas han sido un enorme espejismo? ¿Será que todo ha sido parte de una gran conspiración que busca que compremos nuevos libros, que asistamos a nuevas conferencias, que busquemos nuevos consultores?

¡No! ¡Mil veces No! Todos esos temas, que en su momento parecieron solo una moda, en realidad han sido y son muy importantes. Nuestra profesión sigue creciendo. Esos temas son en realidad nuevos capítulos de nuestra profesión, nuevos compromisos de estudio y aplicación. La Ingeniería de Sistemas ha sido y es soporte fundamental para los enormes cambios que han venido ocurriendo en las empresas, en la educación, en el estado, en la vida cotidiana de las personas.

Lo que sí estaría mal sería tomar esos temas a la ligera y superficialmente, quedarnos solo con las palabras sonoras, no estudiar y no reflexionar sobre sus fundamentos y sus implicaciones.

Convenzámonos de que no hay caminos cortos ni fáciles para la adecuada aplicación de la Ingeniería de Sistemas al mundo empresarial. Siempre se ha requerido y se requerirá de mucho estudio y mucho esfuerzo para llevar a la realidad esas ideas que en un PowerPoint parecen tan llamativas.

Pues bien, la Transformación Digital es una prolongación natural de esa larga lista de temas que ha ve-

nido interesando a la comunidad de Ingeniería de Sistemas. Hoy es un hecho que los sistemas y tecnologías de información, cuando son utilizadas en forma adecuada y coherente, contribuyen sustancialmente para lograr empresas más eficientes, ágiles y productivas. Ahora la Transformación Digital nos invita y nos desafía a subir al siguiente escalón.

La Transformación Digital propone evolucionar el modelo de negocio de las empresas tradicionales para llegar a nuevos modelos de negocio que, apoyándose en las nuevas tecnologías de información, permitan incorporar a la empresa tradicional las características esenciales de empresas exitosas que nacieron digitales. Pero en detalle ¿eso qué significa? ¿qué ejemplos hay? Eso es justamente lo que se va a tratar en esta revista. Contamos con un buen grupo de artículos que exploran diferentes aspectos de la Transformación Digital.

El artículo “Transformación Digital de una empresa tradicional” clasifica las tecnologías de información que se usan en las empresas, aclara algunos conceptos fundamentales, plantea una definición de Transformación Digital y algunos caminos para lograrla.

Por su parte, Jeimy J. Cano M., en su artículo “La inevitabilidad de la falla y la transformación digital. Reflexiones de seguridad y control en un mundo digitalmente modifica-

do”, resalta que la Transformación Digital requiere capturar mayor información del cliente, lo cual plantea mayores exigencias de seguridad.

De otro lado, Luis Emilio Linares M. en su columna “La era digital: real desafío para la humanidad”, reflexiona sobre los procesos de cambio debidos a la tecnología, tanto a nivel de las personas como a nivel empresarial.

En la entrevista con una líder del sector, Nayibe González, directora del área de tecnología en Cine Colombia, nos muestra el interesante camino de Transformación Digital que ha recorrido esta empresa. Entre varios puntos muy interesantes, Nayibe resalta lo imprescindible que es el compromiso y la participación directa de la alta dirección

de la empresa para lograr la Transformación Digital.

Y finalmente, el Foro “Cara y Sello” reunió representantes del sector público, el sector privado y la universidad para discutir sobre Transformación Digital. Son importantes los aportes de Alberto Pradilla, director de la Corporación Colombia Digital; Martha Liliana Amaya Parra, directora de Transformación Digital de MinTIC; Rivier Gómez Cuevas, subdirector de e-commerce de MinTIC; Luis Emilio Linares Martínez, director de Arquitectura Empresarial en Avianca; y Oscar Boude Figueredo, director de Profesores e Investigación del Centro de Tecnologías para la Academia en la Universidad de La Sabana.

¡Buen provecho! 🍷

Victor Manuel Toro C. Ingeniero de Sistemas y Computación; Matemático - Universidad de los Andes (Bogotá). Maestría y Doctorado de la Universidad de Lille I (Francia). Inicialmente y durante 14 años fue profesor de planta del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes en los temas de informática teórica y de Ingeniería de Software. Posteriormente se retiró de la Universidad y, junto con 3 socios, creó una empresa de la cual fue gerente durante 14 años. Esta empresa estuvo dedicada al desarrollo de software, al diseño e implementación de modelos matemáticos, y a la asesoría en asuntos informáticos para empresas en Colombia y en EEUU. Hace 8 años se reintegró como Profesor Asociado de la Universidad de los Andes en los temas de sistemas de información empresariales, e-commerce y emprendimiento.