

Malcolm Harkins: una visión global

DOI: 10.29236/sistemas.n147a3

Reconocido líder en seguridad de la información a nivel internacional compartió su amplia experiencia.

Sara Gallardo M.

“Un equipo no es un grupo de personas que trabajan juntas; un equipo es un grupo de personas que confía en el otro”, es el principio que orienta el ejercicio profesional de Malcolm Harkins.

Licenciado en economía y un MBA en finanzas y contabilidad de la Universidad de California, es especialista en asuntos relacionados con la seguridad de la información, conocedor de la dinámica empresarial y la protección del valor de las empresas.

Uno de los recorridos más importantes lo hizo en Intel Corporation durante 23 años, empresa por la que transitó en línea ascendente y dejó huella en cada uno de los cargos ocupados, como CISO (Oficial de Jefe de Seguridad de la Informa-

ción) hasta Vicepresidente y Director de Seguridad y privacidad (CS-PO).

Es un profesional reconocido en el mundo de la seguridad como uno de los líderes en tecnologías de información y la industria “se lo pelea” como orador principal. Ha recibido infinidad de premios, reconocimientos y es autor del libro “Gestión del riesgo y seguridad de la información”, además de coautor en la “Introducción a la Privacidad de TI”.


En la actualidad es Jefe de Seguridad y Confianza (*Chief Security and Trust Officer*) en Cylance Corporation, empresa en la que le reporta al CEO y es el responsable del crecimiento del negocio, a través de una infraestructura confia-



ble de seguridad que contempla sistemas y procesos de negocios.

Su consagración profesional no limita sus actividades personales y administra muy bien el tiempo para disfrutar con la familia y los amigos al aire libre y compartir su afición por la buena mesa, aportando su propia sazón.

Conversamos ampliamente con Malcolm Harkins a través de una conferencia en línea que nuestros lectores podrán consultar en el siguiente enlace:

<http://acis.org.co/revista147/content/entrevista-malcolm-harkins> 

Sara Gallardo M. Periodista comunicadora, universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha sido directora de las revistas Uno y Cero, Gestión empresarial y Acuc Noticias. Editora de Aló Computadores del diario El Tiempo. Redactora en las revistas Cambio 16, Cambio y Clase Empresarial. Coautora del libro “Lo que cuesta el abuso del poder”. Ha sido corresponsal de la revista Infochannel de México; de los diarios La Prensa de Panamá y La Prensa Gráfica de El Salvador y corresponsal de la revista IN de Lanchile e investigadora en publicaciones culturales. Se ha desempeñado también como gerente de Comunicaciones y Servicio al Comensal en Inmaculada Guadalupe y amigos en Cía. S.A. (Andrés Carne de Res); es editora de esta revista.