

Modelos de negocios digitales

DOI: 10.29236/sistemas.n166a2



Los cinco desafíos clave en la era pospandemia.

Juan Mario Posada Daza

La pandemia transformó la forma en que hacemos negocios acelerando la digitalización y dando lugar a nuevos modelos que son la base de la economía actual y se han vuelto una necesidad para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Además, enfren-

tan importantes desafíos que deben ser atendidos para asegurar su éxito, enumerados aquí:

Desafío 1: Adaptación al cambio

La pandemia ha apresurado la digitalización y ha obligado a las empresas a adaptarse rápidamente a

un entorno en constante cambio. Según una encuesta de Accenture, el 82% de las empresas han acelerado su transformación digital por esa razón (Accenture, 2022). Para tener éxito, las empresas deben ser ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado.

Desafío 2: Ciberseguridad

Con la creciente digitalización, la ciberseguridad se ha vuelto más importante que nunca. Según un informe del Foro Económico Mundial, se espera que los costos globales de los ciberataques alcancen los US\$10.5 billones de dólares para 2025 (World Economic Forum, 2023). Las empresas deben asegurar la protección de sus datos y sistemas contra ciberataques, lo que implica invertir en tecnologías de seguridad y en la formación de su personal.

Desafío 3: Personalización y experiencia del usuario

Los consumidores esperan experiencias personalizadas y a medida en línea. Según una encuesta de Accenture, el 91% de los consumidores están más dispuestos a comprar a marcas que las ofrecen (Accenture, 2022). Las empresas deben ser capaces de recopilar y analizar datos para entender mejor a sus clientes y ofrecerles ese tipo de posibilidades.

Desafío 4: Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha vuelto cada vez más importante en los últimos

años y la pandemia ha hecho que este tema sea aún más urgente.

Según un informe de Harvard Business Review, el 77% de los consumidores considera importante que las empresas sean sostenibles (Harvard Business Review, 2022). Las empresas deben adoptar prácticas sostenibles y reducir su huella de carbono, lo que no solo es beneficioso para el planeta, sino para mejorar su reputación y atraer a los consumidores.

Desafío 5: Competencia e innovación

La digitalización ha dado lugar a nuevos competidores en todos los sectores. Las empresas deben ser capaces de innovar y de mantenerse al día con las tendencias del mercado para ser competitivas.

Según un informe de Gartner, se espera que el gasto en tecnologías de la información alcance los US \$4.2 billones de dólares en 2021 (Gartner, 2022). Las empresas deben ser capaces de invertir en tecnologías innovadoras para mantenerse a la vanguardia. La innovación constante es necesaria para mantenerse en la cima. El 50% de las empresas que lideran la transformación digital cambian su modelo de negocio cada tres años.

Ante este panorama, es crucial que las empresas inviertan en la capacitación y formación de sus empleados para adaptarse a estos cambios y fomenten una cultura de

ciberseguridad en toda la organización. Además, deben estar atentas a las tendencias y a las nuevas tecnologías que puedan mejorar sus procesos y aumentar su eficiencia. La inversión en investigación y desarrollo es esencial para mantenerse al día en un mercado cada vez más competitivo. También deben trabajar en colaboración con otras compañías y con el gobierno para abordar los desafíos más amplios, como la sostenibilidad y la protección de datos. La colaboración puede llevar a soluciones más innovadoras y a la creación de un ecosistema empresarial más fuerte y resiliente. En resumen, la inversión en capacitación, innovación y colaboración es crucial para el éxito de los modelos de negocio digitales en la era pospandemia.

Para superar estos desafíos, las compañías también deben estar dispuestas a colaborar y trabajar en asociación con otros actores del mercado. La colaboración puede ser una forma efectiva de innovar, compartir recursos y reducir los costos. Además, las empresas deben mantenerse actualizadas en cuanto a las regulaciones y políticas gubernamentales relacionadas con la digitalización y la ciberseguridad.

Es importante destacar que la pandemia ha dejado claro que la digitalización es una necesidad para la supervivencia y el crecimiento de las empresas en la era actual. La

adopción de nuevos modelos de negocio digitales debe ser vista como una inversión a largo plazo, encaminada a generar múltiples beneficios, incluyendo un mayor alcance de mercado, una mayor eficiencia y una mejor relación con los clientes.

En resumen, los modelos de negocio digitales son la base de la economía actual y han surgido como una necesidad para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Los desafíos que enfrentan estos modelos son múltiples y complejos, pero pueden ser superados mediante una visión estratégica, una inversión constante en tecnología y ciberseguridad, una colaboración efectiva y una adaptación ágil al cambio. Las empresas que logren superar estos desafíos serán las que se mantengan competitivas y relevantes en el mercado actual y en el futuro.

¿Qué debería suceder en Colombia?

El enfoque principal de las empresas en Colombia para la adopción de estos nuevos modelos de negocio debería ser la implementación de una estrategia digital integral. Esto implica una planificación cuidadosa y la asignación de recursos adecuados para garantizar la adopción efectiva de las nuevas tecnologías y la transformación digital.

Así mismo, deben enfocarse en la colaboración y el intercambio de

conocimientos, ya sea a través de alianzas estratégicas con otras empresas, la participación en eventos y conferencias de la industria o la incorporación de expertos en tecnología en sus equipos.

Es importante que las organizaciones se centren en la personalización y la experiencia del usuario, lo que implica recopilar y analizar datos para entender mejor a sus clientes y ofrecerles experiencias personalizadas. La ciberseguridad también debe ser una prioridad, lo que implica invertir en tecnologías de seguridad y en la formación de su personal para fomentar una cultura en toda la organización.

Además, las empresas deben adoptar prácticas sostenibles y reducir su huella de carbono, lo que no solo es beneficioso para el planeta, sino para mejorar su reputación y atraer a los consumidores comprometidos con la sostenibilidad.

Por último, deben ser capaces de innovar y estar al día con las tendencias del mercado para mantenerse competitivas. Esto implica invertir en tecnologías innovadoras y estar abiertos al cambio y la adaptación constante. En resumen, el enfoque principal de las empresas en Colombia debería ser la implementación de una estrategia digital integral, centrada en la personalización, la ciberseguridad, la sostenibilidad y la innovación constantes.

Las grandes organizaciones en Colombia y las principales compañías globales de tecnología pueden desempeñar un papel crucial en el fomento de la adopción de nuevos modelos de negocio digitales en el país. Estas empresas tienen la capacidad financiera y técnica para invertir en tecnologías de punta y desarrollar soluciones innovadoras que pueden ayudar a superar los desafíos que enfrentan en la era pospandemia.

Además, pueden compartir su conocimiento y experiencia en la adopción de modelos de negocio digitales con las empresas locales, lo que puede ayudar a acelerar el proceso de transformación digital en el país. También pueden ofrecer servicios de consultoría y capacitación para ayudar a las compañías locales a mejorar su eficiencia y productividad mediante el uso de tecnologías digitales.

Por otro lado, estas grandes firmas también tienen la responsabilidad de asegurar la protección de los datos y sistemas de las empresas en Colombia y de promover prácticas sostenibles en todo el mundo. La ciberseguridad y la sostenibilidad son temas clave que deben abordarse en la era pospandemia, para liderar el cambio y fomentar prácticas responsables en toda la industria.

Las tecnologías emergentes

Los modelos de negocio digitales están conectados con varias ten-

dencias emergentes en el mundo de la tecnología, como el metaverso, el *edge computing* y la inteligencia artificial, entre otras.

El metaverso es una extensión del mundo virtual que permite a los usuarios interactuar con un entorno completamente digital. Esta tecnología puede ser aplicada en diferentes sectores, como el entretenimiento, la educación y el turismo y ofrece nuevas oportunidades para los modelos de negocio digitales.

Por otro lado, el *edge computing* es una tecnología que permite procesar y almacenar datos en dispositivos cercanos al usuario, en lugar de hacerlo en servidores remotos.

Esta tecnología es esencial para los modelos de negocio que necesitan un alto nivel de velocidad y ca-

pacidad de respuesta, como la transmisión en tiempo real de videojuegos y la conducción autónoma.

Asimismo, la inteligencia artificial (IA) también es una tecnología que puede ser utilizada en muchos modelos de negocio digitales. Por ejemplo, la IA se utiliza en la personalización de experiencias de usuario, el análisis de datos y la toma de decisiones en tiempo real.

En resumen, estos avances tecnológicos están estrechamente relacionados con los modelos de negocio digitales y pueden proporcionar nuevas oportunidades para las empresas que deseen adoptarlos. Es importante que las empresas estén al tanto de estas tendencias emergentes y consideren su aplicación en su estrategia de negocio. 🌐

Juan Mario Posada Daza. Es Ingeniero de Sistemas de la Universidad Javeriana, Especialista en Gerencia Estratégica y egresado del Programa de Desarrollo Directivo del INALDE. Cuenta con más de 18 años de experiencia en áreas relacionadas con Ciberseguridad y Gestión de Riesgos de Tecnología en empresas de energía, sector financiero, consumo masivo y telecomunicaciones. Formó parte, estructuró y fortaleció las prácticas de servicios de consultoría en Ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad en EY Colombia, Amazing Colombia y Deloitte. Durante su carrera ha participado en proyectos relacionados con la definición de la estrategia de ciberseguridad, la identificación de riesgos, evaluaciones de seguridad a través de pruebas de intrusión y análisis de vulnerabilidades, la implementación de tecnologías de gestión de identidades y accesos, entre otros. Cuenta con certificaciones profesionales de ciberseguridad y privacidad reconocidas a nivel mundial como: CISSP, CISM, ISO 27001 Master, CISA, GRCP, CRISC y CDPSE. Actualmente es el Líder de Servicios de Ciberseguridad de Accenture Colombia.

JORNADA INTERNACIONAL DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

**JULIO
25/28**



Más Información en:
www.acis.org.co