

Transformación digital

DOI: 10.29236/sistemas.n157a3

Meta del Gobierno Nacional en busca de la equidad social, según el Consejero Presidencial para Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Sara Gallardo M.

El mismo empeño que pone como escalador para llegar a su meta cuando su apretada agenda le permite disfrutarlo, imprime Víctor Manuel Muñoz a su compromiso como asesor presidencial para Asuntos Económicos y Transformación Digital en la Presidencia de la República. Un trabajo acorde con la innovación y el emprendimiento, sus pasiones asociadas a la tecnología y los datos.

Ha sido el encargado de la construcción de la hoja de ruta en la

reactivación económica puesta en marcha por el Gobierno Nacional, además de la articulación de diferentes proyectos con entidades territoriales, entre otras responsabilidades que visibiliza con orgullo.

Interesados en una mirada alrededor de la tecnología y la equidad social, atendió la solicitud para entrevistarlo.

Revista Sistemas: *La pandemia ocasionada por la COVID-19 ha visibilizado más la inequidad frente al*



acceso a las tecnologías digitales, a la asequibilidad de equipos y aplicaciones, además de la velocidad de las redes, aspectos que profundizan la desigualdad y acrecientan la vulnerabilidad en la población más desprotegida. ¿Cómo describe usted dicha situación en el país?

Víctor Manuel Muñoz Rodríguez:

Colombia cuenta con cobertura de banda ancha en un 53% del territo-

rio y, precisamente por esta razón, en el año 2019 se sancionó la Ley de modernización del sector de las TIC y se adelantó la subasta de espectro para bandas 700, 900 y 2.500 Mhz. En el año 2022 Colombia tendrá cerca del 70% del país en banda ancha y se avanzará en el apagado de 2G y 3G.

Adicionalmente, el Ministerio de las TIC lanzó el programa *Nuevos ho-*

gares conectados, proyecto que lleva Internet a las familias de estratos 1 y 2, y Viviendas de Interés Prioritario –VIP–, con el objetivo de que usen y se apropien de la tecnología. También se implementó el *Plan de internet fijo a 500.000* familias de estratos 1, con tarifas que van desde los \$8.613 y \$19.074 mensuales.

Además, se decretó la exención del IVA durante cuatro meses para los planes móviles en prepago y pospago de hasta \$71.214. Así mismo, se puso en marcha el Plan *Prevenir Conectados*, con el que se han podido financiar alrededor de cinco millones de usuarios prepago, entregándoles 1GB y 100 minutos para llamadas, por descargar la aplicación gratuita *CoronaApp*, con acceso y orientación sobre la COVID-19.

Con estas medidas hemos podido ver cómo el Gobierno durante la coyuntura ha respondido y ha puesto en marcha diferentes estrategias para que todos los colombianos tengan acceso y conectividad durante y después de la pandemia.

RS: *¿Cuáles son las políticas de Estado encaminadas a ampliar el acceso a las tecnologías digitales en el país, para enfrentar el impacto producido por la pandemia?*

VMMR: *Pacto Por Colombia Pacto por la Equidad*, dentro del Plan Nacional de Desarrollo, incluyó por primera vez en la historia un capí-

tulo dedicado a la transformación digital del país, con siete componentes base de la política pública: talento, economía digital, gobierno digital, innovación, conectividad, ciberseguridad y cocreación. El artículo 147 está orientado a que las entidades aborden temas como la adopción del Cloud First, Ciberseguridad, Datos Abiertos, uso de tecnologías emergentes, interoperabilidad y otros aspectos que permiten la evolución e implementación de estos principios y tecnologías.

Los documentos de Política Pública de Transformación digital con énfasis en Inteligencia Artificial, Bigdata, Seguridad y Confianza Digital, Inclusión Financiera, Comercio Electrónico, son solo algunos de los aspectos que vale la pena mencionar, previos a la COVID. Durante la pandemia se han logrado avances normativos para incentivar la telemedicina, la educación virtual, el trabajo remoto, la justicia digital y los trámites en línea.

Así mismo, se adelanta la implementación de cerca de 400 proyectos de transformación digital en las entidades públicas a nivel nacional, en el que se utilizan tecnologías de la cuarta revolución Industrial, como *Cloud*, *Inteligencia Artificial*, *Analítica de Datos*, *IoT*, *Blockchain* y *Drones*.

En la fase de reactivación económica ante las afectaciones que el país y el mundo entero han sufrido por la pandemia, vale la pena men-

cionar que la economía digital ha tenido un rol relevante en lo que es protección del empleo, y generación de nuevas oportunidades. Fue puesta en marcha una hoja de ruta para seguir y enfrentar los impactos sociales y económicos generados por la COVID-19. La estrategia fue denominada, *Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia*. Esta hoja de ruta se divide en cinco pilares, compromisos con la generación de empleo, el crecimiento limpio y sostenible con los más pobres y vulnerables de la sociedad, con el campo, la paz con legalidad y por la salud de los colombianos.



Se priorizaron 17 proyectos de transformación digital, dentro de los cuales se encuentran iniciativas

como la transformación de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), la carpeta ciudadana, la identidad digital, la interoperabilidad en más de 100 entidades, la historia clínica electrónica y otras más. Al igual que la instalación de 10.000 centros de transformación digital, en zonas vulnerables, el *Programa Inspira TIC*, para la formación de 100.000 programadores por parte del Ministerio TIC y 300.000 ciudadanos digitales del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

RS: *El tema central de esta edición de la revista Sistemas, “Tecnología y equidad social”, motiva el análisis desde distintas aristas. En su opinión, ¿cuál de los sectores del país, entre educación, salud, empleo, productividad, entre otros, se han visto más afectados?*

VMMR: Todos los sectores han sido afectados, las cifras de empleo y crecimiento económico así lo muestran. Sin embargo, es fundamental mencionar cómo con la tecnología durante esta época se logró la generación de nuevas oportunidades. Durante la pandemia, gracias al comercio electrónico, se abrieron diferentes posibilidades para que, en términos de transacciones, el sector diera un salto, con 1.7 millones de compradores en línea. De esta manera, se ha garantizado el abastecimiento de bienes esenciales y de uso diario para todos los ciudadanos; se han reali-

zado 144.146 transacciones, por un valor de \$27 billones, a través de PSE, y 37.005 operaciones interbancarias, por un valor \$13.7 billones.

En relación con la educación es indudable que los niños, niñas, jóvenes y adolescentes han visto afectadas sus actividades cotidianas y su estado emocional, dado que se vieron obligados a dejar de asistir a clases presenciales para continuar con su plan de estudios de manera virtual o remota; hemos llegado a más de siete millones de estudiantes con la plataforma *Aprender Digital* que ha tenido más de 24 millones de visitas.

Así mismo, hemos desarrollado diferentes actividades y estrategias en procura de ayudar a las ciudades de diferentes regiones del país que no contaban con el acceso a internet ni equipos electrónicos, y se han adoptado medidas complementarias a través de la radio y la televisión.

El sector salud ha aprovechado esta coyuntura gracias a la telemedicina. Los servicios de medicina, orientación y experticia a distancia, pasando de menos de 100.000 consultas mes, a más de 2.8 millones de consultas, facilitando el acceso de la población que vive en lugares remotos y alejados geográficamente. La telesalud ha demostrado sus efectos positivos en la atención oportuna, ahorro en tiempos y desplazamiento.

En líneas generales, la transformación digital que ha tenido el país en los últimos años fue uno de los elementos claves para poder sortear la crisis de mejor manera. La OCDE ubica a Colombia como el tercer país en el ranking del índice de desarrollo humano, solamente superado por Corea del Sur y Reino Unido.

RS: *En su concepto, ¿cómo puede ayudar la tecnología a lograr el equilibrio entre productividad, equidad y sostenibilidad?*

VMMR: Es importante entender que la industria 4.0 es la piedra angular del siglo XXI. En múltiples ocasiones, organismos como el BID, la OCDE y el Banco Mundial han señalado la importancia de la tecnología en la nueva manera de relacionarse entre sectores, gobierno y ciudadanos. Alternativas como las plataformas colaborativas, la masificación de datos, la inteligencia artificial, el *blockchain*, las *Fintech*, la inteligencia de las cosas es clave en varias direcciones, entre ellas: aumentar la productividad en el país; permitir una mejor focalización de los recursos públicos en las comunidades en condición de pobreza y vulnerabilidad, además de garantizar una producción sostenible para las futuras generaciones.

En esa dirección se creó una hoja de ruta sustentada en el pacto de transformación del Plan Nacional de Desarrollo y el CONPES por la

transformación digital. En ese marco se ha venido trabajando en la consolidación normativa de sectores fundamentales como el de las *Fintech* que ha contemplado la publicación de documentos tales como el decreto de depósitos electrónicos, *factoring*, *sandbox*, entre otros instrumentos normativos, que dan seguridad al sector para consolidarse como el tercer ecosistema de Latinoamérica.

Me gustaría resaltar el informe recién publicado por Confecámaras, documento que no solo muestra un crecimiento de las empresas de la industria 4.0, sino que resalta su mayor supervivencia, seis puntos porcentuales por encima del resto de la economía.

Por otra parte, las empresas generan casi el 2% del empleo, lo cual muestra la confianza de la industria en las políticas emitidas para impulsar la economía del siglo XXI, con un alto componente de innovación y equidad.

RS: *Según Gloria Alonso, actual embajadora alterna ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), “la verdadera equidad se logra con legalidad y emprendimiento, entendiendo como legalidad la presencia del Estado en todo el territorio nacional con seguridad, acceso a la justicia, lucha contra la corrupción y resolución de conflictos”. En tal sentido, ¿cuáles iniciativas adelanta el Gobierno Nacional?*

VMMR: Para hacer honor a estos pactos se ha venido trabajando en múltiples estrategias y programas, me gustaría enfocarme en aquellos que han sido fundamentales para mitigar los efectos adversos en los ingresos de los más vulnerables durante la pandemia, como la compensación del IVA, un programa que reintegró a los más pobres el dinero pagado ese concepto. Así mismo, Ingreso Solidario generó un apoyo económico a más de 2,6 millones de hogares que nunca habían recibido un subsidio del estado.

En relación con la transformación digital, se viene trabajando en más de 400 proyectos que facilitarán la realidad de los ciudadanos, algunos de estos como la iniciativa Gov.co, portal único del Estado colombiano que integra distintos trámites para servir a la ciudadanía de una forma ágil, segura y eficiente.

Este esfuerzo va de la mano con proyectos de otras entidades, como la implementación del expediente electrónico de la Rama Judicial, los Servicios Ciudadanos Digitales (carpeta ciudadana, autenticación electrónica e interoperabilidad), Vital 2.0, la transformación digital de la Dian, para lograr un gobierno digital enfocado en el ciudadano.

RS: *¿De qué manera el Gobierno vela por la inclusión social de las familias, de los trabajadores y los estudiantes?*

VMMR: Los programas de transferencias del Estado se han potenciado. Durante la pandemia programas históricos como *Familias en Acción* generaron giros adicionales para 2,6 millones de hogares. A la fecha, se han producido cuatro giros adicionales de *Familias en Acción* y *Jóvenes en Acción*. De igual manera, en el programa *Colombia Mayor*, siete giros adicionales.

RS: *¿Qué estrategias se han puesto en marcha para los trabajadores informales sin acceso a protección social?*

VMMR: En primer lugar, está el piloto del programa *Tiendas para la gente*, una iniciativa que apoyará a más de 1500 tenderos en una oferta integral de acompañamiento, con el propósito de brindar atención diferencial, formación, encadenamientos productivos e inclusión financiera de un segmento del aparato productivo del país fundamental para alcanzar la equidad social que se promueve en el Plan Nacional de Desarrollo.

En segundo lugar, está el *Piso Mínimo de Protección Social*, un programa enfocado en brindar acceso a la población con ingresos por debajo del salario mínimo.

RS: *¿Dentro de las políticas de Estado está contemplada la digitalización como herramienta clave para manejar la crisis? De ser así ¿en qué forma? ¿cuáles son las directrices y acciones concretas?*

VMMR: En los últimos dos años hemos impulsado una serie de proyectos que nos llevaron a ser reconocidos por la OCDE como el tercer país con mayor esfuerzo en la consolidación de un gobierno digital, por detrás de Corea y Reino Unido. Como lo mencioné anteriormente son más de 400 proyectos priorizados que permitirán consolidar un gobierno digital enfocado en el ciudadano. Estamos trabajando en interoperar más de 100 entidades, a través de *x-road*, esto generará la simplificación de 34 trámites ciudadanos para facilitar el relacionamiento del Gobierno Nacional.

RS: *¿Cómo se desenvuelven los proyectos de la economía naranja en el marco de la equidad social basada en tecnología e innovación?*

VMMR: Dentro de los proyectos de transformación digital, me referiré a tres que son fundamentales para las actividades de economía naranja: facilitar la relación entre empresario y Estado en su propósito de aumentar la competitividad; por esto se ha creado el *Portal Único de Espectáculos Públicos* de las Artes Escénicas, una iniciativa que busca simplificar, centralizar y facilitar los trámites que deben realizar los empresarios. También está el *Banco de Contenidos* de la industria, un repositorio para acceder a más de seis mil contenidos audiovisuales, multimedia y gráficos. Por último, *Retina Latina*, un portal diseñado para la masificación de películas de

realizadores colombianos y latino-americanos, clave para la formación de públicos y la promoción de películas hechas en Colombia. A través de esta plataforma hemos

llegado a más de 40 países, entre los que se destacan Alemania, Estados Unidos, Suiza y España, entre otros. 🌐

Sara Gallardo M. Periodista comunicadora, universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha sido directora de las revistas Uno y Cero, Gestión empresarial y Acuc Noticias. Editora de Aló Computadores del diario El Tiempo. Redactora en las revistas Cambio 16, Cambio y Clase Empresarial. Coautora del libro “Lo que cuesta el abuso del poder”. Ha sido corresponsal de la revista Infochannel de México; de los diarios La Prensa de Panamá y La Prensa Gráfica de El Salvador y corresponsal de la revista IN de Lanchile e investigadora en publicaciones culturales. Se ha desempeñado también como gerente de Comunicaciones y Servicio al Comensal en Inmaculada Guadalupe y amigos en Cía. S.A. (Andrés Carne de Res) y editora de Alfaomega Colombiana S.A.; es editora de esta revista.